



LA SOCIETE

CASTEL est devenu une référence mondiale des métiers du vin : en tant que négociant, vigneron, caviste. Dans toutes nos maisons, dans tous nos produits et dans tous les pays, un même esprit nous anime et un même objectif nous rassemble : mettre la qualité à la portée de tous.

CASTEL est aujourd'hui propriétaire de plus de 1 400 hectares de vignes dans 4 régions viticoles de France (Bordeaux, Provence, Loire et Languedoc) toutes engagées dans une viticulture raisonnée, et 70 % certifiées Terra Vitis.

L'entreprise possède plus de 250 marques parmi les plus connues en France (comme Baron de Lestac, Roche Mazet ou Maison Castel), et à l'étranger, elle commercialise plus de 200 Grands Crus et possède des enseignes de distributions spécialisées en vin (comme le caviste Nicolas).

CASTEL, entreprise familiale, est leader français du vin.

DESCRIPTION DU POSTE

Nous recherchons un(e) :

ASSISTANT WEB MARKETING (H/F) - Poste en Alternance /Apprentissage ou Professionnalisation

Démarrage ASAP

Vous serez rattaché (e) à notre Responsable Web Marketing Marques et vous l'aidez à mener à bien les activités Web Marketing de l'entreprise :

Community Management

Animer les pages Facebook, Instagram & Youtube des différentes marques

Rédiger et programmer les publications

Gestion des campagnes publicitaires (Busines manager Facebook)

Faire les bilans mensuels des Réseaux sociaux (évolution taux d'engagement, like ...)

Sélection et gestion des relations influenceurs

Web Marketing

Rédaction de contenu & visuel web

Participer à la création des campagnes pub : création des visuels, des accroches ... + suivi des KPI

Création des campagnes d'E-mailing (visuels, textes, scénario des mails automatiques...)

Suivre et optimiser ses campagnes webmarketing

Autres

Création d'éléments de communication : totebag, dossier de presse, invitation ...

Création de newsletter interne pour annoncer les évènements des marques

Veille hebdomadaire des tendances et concurrents sur le digital

Participation à l'élaboration des recommandations Opérationnelles annuelles

Être présent ponctuellement lors des événements (Voyages influenceurs, foire de paris, cours de cuisine...)

Profil

Bac + 3, 4 en cursus web marketing et/ou communication

Curieux et force de proposition

Bon relationnel (à l'aise au téléphone)

Forte implication (réseaux sociaux nécessitent d'être réactif et disponible)

Compétences

Bonne connaissance du web et des réseaux sociaux

Connaissance HTML/CSS

Maîtrise obligatoire des logiciels informatiques (suite Adobe et suite Office)

Date de démarrage souhaitée : ASAP