



Communiqué de presse
Le 13 juin 2011
Stand n° BD270

Castel présente ses nouveautés à l'occasion de Vinexpo 2011

A l'occasion de la 16^{ème} édition de Vinexpo 2011, le plus grand rendez-vous de professionnels des vins et spiritueux, Castel, 1^{er} producteur de vins en France et en Europe, présente ses nouveautés

VeRy Pamp', la nouveauté Castel du printemps 2011

Lancé en mars 2011, VeRy Pamp' la boisson aromatisée à base de vin rosé et de pamplemousse, connaît un véritable succès avec la vente à ce jour d'un demi million de bouteilles, une performance dans ce domaine pour un produit novateur sur le marché des vins.

Spécifiquement destiné à une population jeune, féminine, et pour une consommation décontractée, VeRy Pamp' est un produit dans l'air du temps en adéquation avec les nouvelles tendances. Une boisson fraîche et apéritive qui rappelle les moments de convivialité et de fête.

Testé grandeur nature dans plusieurs enseignes de la grande distribution en France avec succès, il pourrait être rapidement développé à l'international.

VeRy Pamp' est disponible sous deux formats : en bouteille (75cl) et en BiB de 3 Litres.



Le Cellier de la Ruche (Pays d'Oc et Bordeaux), une gamme résolument verte



Cellier de la Ruche Pays d'Oc et Bordeaux, une marque de la Société des Vins de France (SVF), propose des vins rouge, blanc et rosé labellisés Pays d'Oc IGP (Indication Géographique Protégée). Issus de raisin d'agriculture biologique ces vins sont le résultat de la démarche Développement Durable portée par Castel depuis 2010. Ils sont conditionnés dans un packaging recyclable et recyclé et présentent un bouchage liège 100% naturel lui aussi recyclable.

Du nouveau du côté de la gamme Les Ormes de Cambras Rosés

La gamme Les Ormes de Cambras se dote d'une nouvelle référence : le grenache rosé, d'Indication Géographique Protégée (IGP), Pays d'Oc. Pour séduire les palets habitués aux vins de terroir, cette référence rappelle les arômes de goûts du verger et les fruits exotiques. Ce cépage Grenache typique, aux arômes très fruités, qui mise sur sa fraîcheur, convient parfaitement au moment de l'apéritif, offrant ainsi à la gamme Les Ormes de Cambras encore plus de variétés. Il est disponible en bouteille de 75 cl et BiB de 5 litres.



Une nouvelle dynamique pour Batiste de Vignac

La gamme Batiste de Vignac connaît une refonte. Au-delà de l'esthétique, la force de la marque s'en trouve améliorée. D'appellation AOC Bordeaux, Batiste de Vignac procure une explosion de saveurs laissant en bouche les arômes de cassis, de mûres et de réglisse. Un mélange harmonieux, à la fois fruité et confituré pour séduire les consommateurs de vins bordelais et plus particulièrement les femmes.

Avec un nouveau format de bouteille - 75cl et BIB 3L, Batiste de Vignac est une signature de Castel Frères Vignobles et Châteaux. Le rosé est disponible en 75 cl.



Roches Linières se modernise



La référence des vins de Loire, Roches Linières renforce ses packagings traditionnels par plus de modernité et de fraîcheur notamment avec le changement de logo.

Deux cuvées sont proposées :

- Le **Muscadet AC**, 100% cépage Melon de Bourgogne offre aux consommateurs des vins équilibrés et aromatiques grâce au pamplemousse et à l'abricot sec.
- Le **Touraine Sauvignon** fait ressortir un mariage de fruits exotiques et d'agrumes et a été élu Saveur de l'année 2011 sur le 75cl et le BIB 3l. Roches Linières est commercialisé en France par le réseau Maison Malesan.

Durant 5 jours, Castel échangera, rencontrera et proposera ses nouveautés pour dégustation.

Du 19 au 23 juin 2011 - Vinexpo 2011, Bordeaux
Allées BD Stand n° 270

À propos de la branche vin de Castel

Créée en 1949 à Bordeaux par neuf frères et sœurs, Castel est une entreprise familiale qui, depuis plus d'un demi-siècle, consacre toute son expertise et son énergie au rayonnement du vin français à travers le monde.

Sous l'impulsion de Pierre Castel, son président fondateur, le groupe est progressivement devenu le premier producteur de vins en France et en Europe. En 60 ans, Castel a en effet su développer un savoir-faire unique dans tous les métiers du vin. De la propriété à l'embouteillage, en passant par la récolte, la vinification et l'élevage, il maîtrise la qualité de ses vins à chaque étape de leur élaboration, de la vigne au verre.

Fort de plusieurs Châteaux de renom, Castel est aujourd'hui un groupe international, présent dans plus de 130 pays.

Plus d'informations : <http://www.groupe-castel.com/>

Service de presse :

Tél. : +33 .1 44 82 45 59

Mail : emmanuelle.baran@consultants.publicis.fr / alexandra.matrella@consultants.publicis.fr